

**Отчет по финансовому воспитанию детей  
старшей группы компенсирующей направленности  
с нарушением речи №5**

В современном мире нас повсюду окружает реклама, в лексикон включается все больше слов из финансовой среды. Ребенок ежедневно сталкивается с экономическими понятиями, соприкасается с социальной деятельностью, бытом, узнает о труде, профессиях родных и близких, о финансовом положении семьи и у него возникает множество вопросов.

Жизнь требует умения самостоятельно ориентироваться в финансовой сфере, осторожно действовать, а значит строить свою жизнь более организованно, разумно, выгодно.

Поэтому экономическое образование надо начинать как можно раньше, уже с дошкольного возраста, так как финансовая грамотность дошкольника не только приближает ребенка к реальной жизни, обучая его ориентироваться в происходящем в стране, но и формирует деловые качества личности, что обеспечивает преемственность в обучении между детским садом и школой.

В этом учебном году уже проведены следующие занятия по обучению финансовой грамотности детей старшей группы № 5:

«У каждого человека должно быть интересное дело», «Почему все взрослые работают». Цель данных занятий: познакомить детей с профессиями; развивать представление о том, что труд является средством удовлетворения разнообразных потребностей человека и источником дохода.

На занятиях проходило знакомство с профессиями, беседа, где работают родители детей, зачем взрослые ходят на работу, просмотр мультфильма «Уроки тетушки Совы» из него дети узнали, зачем нужно трудиться. Фрагмент мультфильма из серии «Азбука денег тетушки Совы – Работа и зарплата» <https://clck.ru/Tdegy> проведена дидактическая игра «Что перепутал художник» целью игры было выявить ошибки художника, которые он допустил при изображении профессий, «Людам каких профессий нужны эти вещи?» цель: соотнести профессию человека с инструментом, который ему необходим при работе.



Занятия «Когда продукт труда превращается в товар». Тема: «Ценность и украшение товара – его качество». Цели занятий: познакомить детей с понятием «продукт труда»; дать представления детям о том, что не все можно купить; о том, сколько продуктов можно получить из молока; развивать умения детей подбирать слова, характеризующие положительные качества товара.

Беседа «Продукт – это результат труда». Цель: дать представления о сложном мире предметов и вещей, как результата труда людей, научить понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей).

Просмотрен мультфильм «Как старик корову продавал».

<https://clck.ru/Td5T8>

Дидактическая игра «Кто, что купил». Цель: учить детей классифицировать предметы по общим признакам.

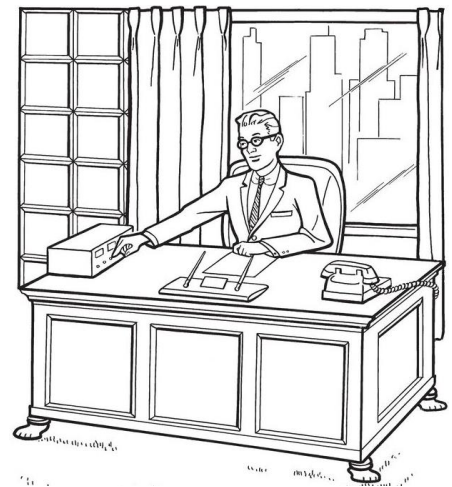


Занятия «Менеджер интересная профессия», «Знакомство с профессией «менеджер», «Сколько заработал, столько и купил».

Беседа «Профессия менеджер». Цель: познакомить детей с профессией «менеджер». Дать представление детей о профессии «менеджер», рассказать, чем занимается менеджер и что он должен знать для выполнения своей работы.

Дидактическая игра «Менеджер и магазин». Цель: научить детей различать товар и его принадлежность к магазину. (Дети переносят товар на столы «имитации супермаркета». Раскладывают по классификации, договариваются, что где будет лежать.) Раскрашивание раскрасок с изображением профессии «менеджер».

Просмотр мультфильма «Азбука денег тетушки Совы – Потребности и возможности» <https://clck.ru/Tdj8j>



Занятия: «Знакомство детей с понятием «деньги», «Когда не было денег», «Монеты, купюры, деньги», «Деньги разных стран».

Просмотр мультфильма «Азбука денег тетушки Совы – Что такое деньги»

<https://clck.ru/TdmLf> «Азбука денег тетушки Совы – Безналичный расчет»

<https://clck.ru/Tcxop> «Азбука денег тетушки Совы – Осторожно: деньги!»

<https://clck.ru/TdnPm>

Рассматривание денег разных стран, денег прошлого и нашего времени.

Цель: познакомить с историей возникновения денег, их предназначением, с монетами, денежными единицами России и других стран.

Дидактическая игра «Найди деньги». Игра: «На что можно тратить деньги», беседа «Деньги нашей группы».



